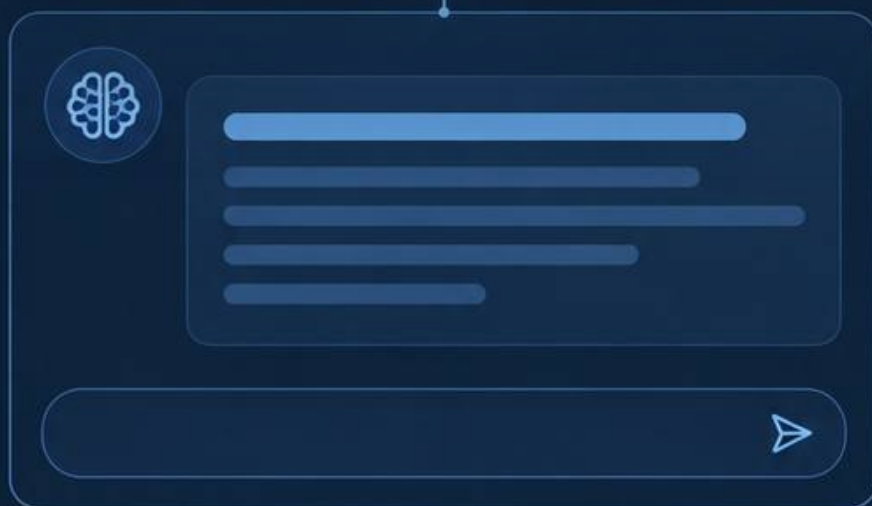


12 сценариев для коротких видео

Структуры, по которым снимают эксперты.
Берёте, подставляете свою тему, снимаете



ФОРМАТ

30–60 секунд

НУЖНО

телефон

Надежда Шестакова · t.me/nadyashes_ai_bot

Это не идеи роликов, а каркасы. Идея у вас своя — каркас решает, досмотрят её или пролистают.

Каждый разворот: когда структура работает, дословный хук, который можно взять как есть, и что говорить дальше. Подставляете свою тему — и снимаете одним дублем.

Три правила, без которых не работает ни одна структура: один ролик — одна мысль · первые три секунды без приветствий и без «сегодня расскажу» · в финале одно конкретное действие, а не «подписывайтесь».

1 Три причины

Когда нужно удержать до конца: зритель ждёт третий пункт.

Хук: «Три причины, почему [результат] до сих пор не случился»

Называете пункты крупно: первое, второе, третье. Само название темы держите до последнего пункта — интрига и есть причина досмотра. В финале: «если узнали себя во втором — напишите слово...».

2 Ошибка, которую делают все

Самый безотказный вход в тему для холодной аудитории.

Хук: «Девять из десяти делают это неправильно. Я делала так же»

Сначала признаётесь, что сами так делали, — это снимает защиту. Потом показываете, как правильно, и что изменилось. Без снисходительного тона: зритель не должен чувствовать себя глупым.

3 Было — стало

Когда есть наглядный результат, который видно на экране.

Хук: «Так было в понедельник. А так стало сегодня»

Показываете два состояния подряд, без объяснений. Только потом рассказываете, что между ними. Работает на любом видимом результате: страница, таблица, расписание, комната.

4 Разбор чужого примера

Когда своих кейсов мало, а показать экспертизу надо.

Хук: «Мне прислали [пример]. Разбираю, что здесь не так»

Берёте публичный пример и разбираете по пунктам — без имён и без унижения автора. Заканчиваете тем, как сделали бы вы. Это самый быстрый способ показать, что вы разбираетесь.

5 Миф и факт

Когда в теме много расхожих заблуждений.

Хук: «[Утверждение, в которое все верят]. На самом деле нет»

Сначала миф — так, как его говорят вслух. Потом факт с конкретикой: цифра, случай, проверяемая деталь. Один миф на ролик, не три.

6 Один приём за тридцать секунд

Основа канала: такие ролики сохраняют и пересылают.

Хук: «Один приём, который меняет [результат] за минуту»

Показываете приём целиком, не оставляя «остальное в платном». Ценность в том, что человек может повторить сегодня. Доверие с таких роликов и начинается.

7 Ответ на частый вопрос

Когда в комментариях спрашивают одно и то же.

Хук: «Меня спрашивают: [вопрос]. Отвечаю честно»

Повторяете вопрос дословно — так зритель узнаёт свой. Отвечаете прямо, включая неудобное: «это стоит денег», «это займёт месяц». Честный ответ продаёт лучше обещания.

8 Изнанка процесса

Когда результат уже показан и нужно показать, как он сделан.

Хук: «Все показывают результат. Показываю, как это устроено внутри»

Экран, черновики, рабочий беспорядок. Люди любят изнанку больше глянца — она доказывает, что вы делаете это руками, а не пересказываете.

9 Провал и что из него вышло

Раз в неделю. Уравновешивает победные ролики.

Хук: «Сегодня у меня сломалось [что]. Рассказываю, как чинила»

Без самобичевания и без морали. Что сломалось, что сделали, сколько времени ушло. Такие ролики дают самые тёплые комментарии и снимают ощущение недосягаемости.

10 Два варианта

Когда у зрителя есть выбор и он в нём путается.

Хук: «[Вариант А] или [вариант Б]? Считаю честно»

Разбираете оба, включая минусы того, который выбрали сами. Заканчиваете тем, кому подходит какой, — не «мой лучше». Зритель уходит с решением, а не с рекламой.

11 Чек-лист вслух

Когда надо уместить пользу в минуту и дать повод сохранить.

Хук: «Пять пунктов. Если хоть один не сделан — [последствие]»

Каждый пункт одной фразой, крупным текстом на экране. Не растягивайте объяснения: смысл в скорости. Такие ролики сохраняют, а сохранения алгоритм ценит выше лайков.

12 Возражение в лоб

Когда знаете, что думает зритель, но вслух не говорит.

Хук: «Вы сейчас думаете: [возражение]. И вы правы»

Соглашаетесь с возражением, а потом показываете, что меняет дело. Приём работает, потому что зритель слышит собственную мысль — и перестаёт защищаться.

Что делать дальше

Возьмите три структуры, которые ближе всего к вашей теме, и снимите по одной на каждую. Не выбирайте лучшую заранее — на практике срабатывает не та, на которую думаешь.

Снимайте одним дублем и не монтируйте: паузы и субтитры делаются потом за пару минут.

Если ролики пишутся и монтируются дольше, чем снимаются, — проблема не в вас, а в том, что эту работу делаете вы, а не ваш помощник.

Эту рутину можно отдать ИИ-агенту.

Мой пишет сценарии по этим же структурам, режет паузы, ставит субтитры и отвечает людям в боте. Живёт на своём сервере и работает, пока я сплю.

Открыть бот в Telegram

если не открылось — t.me/nadyashes_ai_bot